

281

**junior award**

chapeau.cc  
 (Campaign, Label,  
 Online Platform)

**client**

Fachhochschule Aachen,  
 Fachbereich Design

**supervising professor**

Prof. Doris Casse-Schlüter,  
 Kai Oetzbach

**design**

Jan Lengwenat, Brühl

**abstract**

Das Ziel der Arbeit war es, mit einer Kampagne für das Tragen von Hüten bei jungen Menschen zu werben. Zugleich war es wichtig, das Image des mit Traditionen beladenen Hutes alter Prägung zu verändern, ihn den heutigen Vorstellungen und Bedürfnissen gemäß zu präsentieren. Die Online-Plattform stellt die eigentliche Geschäftsbasis der Marke chapeau.cc dar, über die Hüte angeboten werden sollen. Damit wird eine Einkaufsplattform geschaffen, die Hut-Designer, Hersteller und junge Verbraucher zusammenbringt.

The aim of this work was to create a campaign that promotes the wearing of hats among young people. In order to achieve this goal it was important to change the image of the traditional hat, presenting it in a fresh way according to modern attitudes and requirements. The online platform is the commercial base of the chapeau.cc brand via which hats are offered. Here a shopping platform has been created, which brings together hat designers, manufacturers and young consumers.

